

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Ангел Кънчев”

ФАКУЛТЕТ БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ

Еразъм ECTS Информационен пакет **Специалност:** **Бизнес мениджмънт**

ДЕКАН
проф. дн инж. Милена Кирова
Русенски университет „А.Кънчев”
ул. „Студентска”, No.8
Русе 7004
тел.:+ 359 82 888 851
E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Факултетен ЕРАЗЪМ координатор
доц. д-р Людмила Михайлова
Русенски университет „А.Кънчев”
ул. „Студентска”, No.8
Русе 7004
тел.:+ 359 82 888 518
E-mail: liudmilla@abv.bg

**Квалификационна характеристика
на специалност "БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ"**

СПЕЦИАЛНОСТ 3.7.1. "Бизнес мениджмънт"

Образователно-квалификационна степен – бакалавър

Професионална квалификация: **Бизнес мениджър**

Бакалаврите, завършващи специалност "Бизнес мениджмънт" в Русенския университет, имат възможност за професионална реализация в администрацията и управлението на икономиката, държавните и местните органи на управление.

Основна цел на обучението по специалността е подготвянето на висококвалифицирани специалисти по управление на бизнеса, отговарящи на съвременните изисквания. Подготвят се мениджъри, способни да работят в условията на пазарната икономика - динамично променяща се среда, стопански риск, диверсификация на производството, развита конкуренция, интензивни комуникации и

информационни потоци, приложение на информационни технологии в бизнеса и неговото управление и др.

Обща и специална подготовка: Бакалаврите по специалността БМ получават:

- *Базисни управленски, икономически и правни знания* – общ мениджмънт, икономика, право, информатика, счетоводство, финанси и маркетинг, международен бизнес, основи на организационното развитие и др.;
- *Специализирани знания по мениджмънт* – организационно поведение, управление на операциите, управление на човешките ресурси и на качеството, инженеринг и производствен мениджмънт, управление на иновациите и инвестициите, логистика, управление на проекти, управленски технологии, планиране и прогнозиране и стратегическото управление, устойчиво развитие на регионите, управленска политика и др.;
- *Природоматематически и технологични знания* – математика и приложни математически методи, бизнес информационни системи и технологии, количествени методи в управлението, статистика, делови игри и др.
- *Креативни знания* – значително по обем чуждоезиково обучение, комуникационна политика, връзки с обществеността, фирмена култура, бизнес етика, електронен бизнес и др.;
- *Избираемо обучение* – широк спектър от предлагани дисциплини в зависимост от конкретната специалност и планираната област за реализация на специалиста.

Общи и специални умения:

Бакалаврите от това професионално направление придобиват умения за организиране и управление на различни видове дейности от бизнеса и регионалното развитие, в това число могат: да извършват планово-прогнозна дейност, да изграждат и прилагат ефективни бизнес и управленски структури и технологии, да организират и мотивират персонала, да контролират, анализират и регулират стопанските дейности на бизнеса с оглед конкурентоспособността му, да осъществяват комуникации и преговори, да управляват иновационни и инвестиционни процеси, да прилагат съвременни информационни технологии в бизнеса и др.

Възможности за работа:

Бакалаврите от професионалното направление могат да работят като мениджъри или специалисти в бизнеса, в държавната и обществена администрация – във фирми, чието производство е базирано на високотехнологична основа, банки, застрахователни дружества и др.; да извършват планово-прогнозна и финансово-счетоводна дейности – като мениджъри или специалисти в отделите по маркетинг или логистика, в планово-икономическите, в търговски или информационни звена, и управители или изпълнителни мениджъри в стопански, търговски и консултантски фирми.

**СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ 3.7.1. „БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ“
(В СИЛА ОТ 2021Г.)**

Първа година					
Код	Първи семестър	ECTS	Код	Втори семестър	ECTS
S00877	Математика	7	SB17042	Основи на управлението 1 ч.	5
SB11496	Основи на публичното право	4	SB17043	Икономикс	6
SB15142	Основи на частното право	4	S01177	Статистика	6
SB17041	Основи на публичната администрация	5	S02316	Информационни системи и технологии 1 част	4
			SB17044	Международни институции и администрация	3
	<i>Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)</i>			<i>Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)</i>	
S01478	Английски език	10	S01478	Английски език	6
S01026	Немски език	10	S01026	Немски език	6
S01120	Френски език	10	S01120	Френски език	6
S01121	Руски език	10	S01121	Руски език	6
				<i>Факултативни дисциплини</i>	
			SB10298	Чужд език	4
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30
Втора година					
Код	Трети семестър	ECTS	Код	Четвърти семестър	ECTS
SB17045	Основи на управлението II ч.	6	SB17051	Организационно поведение	6
S03473	Информационни системи и технологии II част	5	SB17052	Управленско счетоводство	6
			SB17053	Основи на финансите	6
SB17046	Счетоводство	6	SB17054	Управленски информационни системи	5
SB14993	Приложна математика	5			
SB17047	Икономика на публичния сектор	4	SB17090	Управленски информационни системи - курсов проект	2
	<i>Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)</i>			<i>Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)</i>	
SB17048	Социология	4	SB17055	Стопанска инфраструктура	5
SB17049	Стопанска история	4	SB17056	Риск мениджмънт	5
SB17050	Политически процеси и структури	4	SB17057	Социална политика	5
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30
Трета година					
Код	Пети семестър	ECTS	Код	Шести семестър	ECTS
SB17058	Управление на човешките ресурси	5	SB17066	Управление на маркетинга	6
SB17059	Планиране и прогнозиране	5	SB17067	Производствен мениджмънт и инженеринг	5
SB17060	Финансов мениджмънт	5			
SB17061	Връзки с обществеността	4	SB17068	Устойчиво развитие на регионите	5
SB17062	Маркетинг	5	SB17069	Мениджмънт на доставните вериги	5
SB17063	Комуникационна политика	6	SB17070	Интегрирани системи за управление	5
	<i>Факултативни дисциплини</i>			<i>Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)</i>	
SB10301	Операционни системи с отворен код	5	SB17071	Застраховане	4
SB17064	Евристични методи в управлението	5	SB17072	Електронен бизнес	4
SB17065	Регионална икономика	5	SB17073	Териториално и селищно устройство	4
S00072	Физическо възпитание и спорт	1			
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30

Четвърта година					
Код	Седми семестър	ECTS	Код	Осми семестър	ECTS
SB17074	Стратегически мениджмънт	6	SB1708	Делови игри	5
SB17075	Операционен мениджмънт	6	4	Корпоративна социална отговорност	5
SB17076	Управление на иновациите	6	SB1708	Управление на малкия бизнес	6
SB17077	Управление на проекти	6	5		
SB17078	Управление на проекти - курсов проект	2	SB1708		
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)		SB17087	Самоподготовка за дипломиране	4
SB17079	Бизнес преговори	4	SB16185	Преддипломна практика (4 седмици)	4
SB17080	Делова кореспонденция	4			
SB17081	Международен бизнес	4			
	Факултативни дисциплини		S02791	Факултативни дисциплини Физическо възпитание и спорт	1
SB17082	Логистични технологии и системи	6	SB17088	Държавен изпит по Теория на	10
SB17083	Метрология и мениджмънт на	5	SB17089	управление или	
S00072	качеството			Дипломна работа (право на ДР за	10
	Физическо възпитание и спорт	1		студенти над Мн. добър 4.50)	
				Общо за учебния план:	240

S00877 Математика**ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+кз**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“**Лектори:** 1. Доц. д-р Юрий Димитров Кандиларов, катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 082 888 634, E-mail: ukandilarov@uni-ruse.bg;2. Гл. ас. д-р Тихомир Богомилов Гюлов, катедра „Математика“, Факултет „Природни науки и образование“, тел. 082 888 489, E-mail: tgulov@uni-ruse.bg**Анотация:** Дисциплината е въведение в няколко различни раздели на математиката, необходими за успешното усвояване на учебните дисциплини от областта на икономиката, управлението и индустрията. Основният акцент е върху идеите и методите, но в нея се излагат и редица основни приложения на математиката в икономиката, както и връзките ѝ с другите науки.**Съдържание на учебната програма:** Матрици и детерминанти. Обратна матрица и матрични уравнения. Системи линейни уравнения. Метод на Гаус-Жордан. Числови редици и редове. Проста и сложна лихва. Скотиране. Анюитет. Производна. Приложение на производната в икономиката. Еластичност на търсенето и предлагането. Частни производни и екстремум на функция на две променливи. Условен екстремум и множители на Лагранж. Неопределен интеграл. Определен интеграл и икономически приложения. Диференциални и диференчни уравнения.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения и самостоятелна работа – курсова задача, която се представя и защитава от всеки студент. Окончателната оценка се формира въз основа резултатите от изпита. През семестъра се провеждат две контролни работи. Положителните резултати от двете контролни работи могат да послужат за формиране на окончателна оценка.

SB11496 Основи на публичното право**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Публичноправни науки", Юридически факултет**Лектори:**

1. доц. д-р Емануил Коларов, катедра "Публичноправни науки"

2. Гл.ас. д-р Диляна Калинова, катедра „Публично правни науки“, dkivanova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Основи на публичното право" има за цел да запознае студентите с предмета, метода, системата и източниците на този дял на правото. В сравнение с всички останали клонове на националното право, публичното право разкрива най-голяма съгласуваност с правно-политическата ориентация на гражданскоправната система на дадена държава.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието на учебната дисциплина обхваща разглеждане на основните институти на Конституционното право, Административното право, Финансовото право, Данъчното право и Наказателното право. Акцентира се върху същността и правния режим на субектите на публичното право, взаимоотношенията им с останалите субекти на правото, както и участието им в правоотношения.

Технология на обучението:

Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с основните нормативни актове в областта на публичното право, на теоретично ниво да правят съпоставки и връзки между отделните правни фигури и институти на вътрешното законодателство. В учебният план на дисциплината са предвидени лекционни часове и семинарни упражнения. Успоредно с разглеждане от лектора на предвидения тематичен материал в часовете се провеждат дискусии и разисквания във връзка с разгледаните за деня въпроси. Акцентира се върху работата на студентите с нормативните актове. Изпитът се състои в тест по въпроси застъпени в лекционния курс.

SB15142 Основи на частното право**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2 л+1су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Частноправни науки“, Юридически факултет**Лектори:** 1. доц. д-р Анастас Георгиев катедра „Частноправни науки“, "

2.гл.ас. д-р Анна Николова катедра „Частноправни науки“.

Анотация:

Дисциплината “Основи на частното право” има за цел да запознае студентите с предмета, функциите и методите на правно регулиране, с основните понятия от областта на гражданско право - обща част, с отделни въпроси от вещното и облигационното право.

Съдържание на учебната програма:

Съдържанието на учебната дисциплина обхваща разглеждане на институтите на гражданското, вещното, облигационното и търговското право – правна норма и източници на правото, субекти и обекти на правото, право на собственост и ограничени вещни права, договор – същност и видове, договор за продажба, наем, изработка и поръчка.

Технология на обучението:

Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с основните нормативни актове в областта на частното право, на теоретично ниво да правят съпоставки и връзки между отделните правни фигури и институти на вътрешното законодателство. В учебният план на дисциплината са предвидени лекционни часове. По основните теми се провеждат и семинарни упражнения. Активното участие на студентите се стимулира с решаване на тестове, с провеждане на дискусия по темите и казуси. Акцентира се върху работата на студентите с нормативните актове. Изпитът се състои в писмен тест, даване на устни разяснения и допълнения по отговорите.

SB17041 Основи на публичната администрация**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2л+ 1су+0лу+ 0пу+кз****Форма на проверка на знанията: изпит****Вид на изпита: писмен и устен****Методическо ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", ф-т "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-715; e-mail: ekotsev@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Божана Стойчева, "Мениджмънт и социални дейности", тел: 888-715; e-mail: bstoycheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Обучението по дисциплината "Основи на публичната администрация" дава възможност на студентите да придобият основни познания относно целите, функциите, устройството и обхвата на публичната администрация. Целта на обучението е студентите да получат необходимата теоретична подготовка и ориентация по отношение на различните видове власт, устройството и функциите на органите на държавната и местната власт, взаимоотношенията във и между отделните властови субекти, както и относно предизвикателствата пред съвременната държава и публичната администрация.

Модулът има преки входни връзки с дисциплините „Основи на публичното право“ и „Основи на управлението“, както и изходни връзки с дисциплините „Международни институции и администрация“ и „Икономика на публичния сектор“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Възникване, същност и характеристики на ПА; Съвременната държава и ролята на ПА; Публичен сектор; Нов публичен мениджмънт; Държавна служба и държавен служител; Устройство на ПА; Административно-териториално устройство; Местни органи на властта;. Планова, бенчмаркинг и иновационна дейност в ПА; Маркетинг и административно обслужване; Партньорства между структурите на гражданското общество и местната власт; Прозрачност и контрол на дейността на ПА; Административна етика в публичната служба; Корупция; Перспективи пред ПА.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се излагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Предлагат се примери от административната практика. При семинарните занятия – чрез обсъждане и дискусии се затвърждават основни моменти от учебния материал, решават се казуси, представят се и защитават разработените теми за курсови задачи.

Текущият контрол включва оценяване на курсовата задача и на активността на студентите при дискусиите в семинарните занятия, като се оценява както мисловният процес на студентите в процеса на провеждане на дискусиите, така и тяхната ангажираност към преподаваната тематика.

Оценката се оформя като средна аритметична на оценките от текущия контрол, писмен тест и устен изпит при условие, че оценката от писмения изпит е поне Задоволителен (3).

**S01478 Английски език, S01026 Немски език
S01120 Френски език, S01121 Руски език**

ECTS кредити: 10

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Методично ръководство: катедра Чужди езици,

Лектори:

1. Ст. пр. Цветана Шенкова, кат. "ЧЕ", тел.: 888230; tsshenkova@uni-ruse.bg

2. Ст. пр. Милена Попова; кат. "ЧЕ", тел.: 888816; m.popova@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината е насочена към постигне на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина:

Бизнес комуникация - запознаване и представяне, разговор по телефона, писмена кореспонденция, работни срещи и заседания, уговаряне на срещи и ангажименти. Трудова заетост. Търсене и назначаване на работа. Кандидатстване за работа. Кариерно израстване. Фирмена организация и структура. Представяне на фирма. Фирмени постижения. Описване на тенденции. Управление на проекти. Работа в екип. Продажби и реклама. Описание на продукти и услуги. Преговори. Търговия на дребно. Обслужване на клиенти. Логистика. Корпоративно забавление. Пътуване. Безопасност на работното място. Граматичният материал е обвързан с лексикалните теми и ситуации.

Технология на обучението:

Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови симулации и др. Използват се видео материали и мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. Писменият изпит е под формата на тест. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение и участие в практическите упражнения.

SB17042 Основи на управлението - 1 част**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** доц. д-р Свилена Рускова, катедра "Мениджмънт и социални дейности", тел: 888-617;
E-mail: sruskova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел да формира основни управленски знания и умения. Съдържанието на материала е структурирано в съответствие с потребностите на студентите да получат нужната теоретична подготовка в областта на мениджмънта. Предлагат се теории и методи за планиране, организиране, ръководство, координиране и контролиране. Студентите се запознават с: развитието на управленската практика и теория, ръководенето и мотивирането на човешките ресурси, ролите и уменията на мениджърите, процедурите за вземане на управленски решения, подготвят анализи и оценки на различни ситуации, с което се придобиват и практически способности, нужни за тяхната реализация в бъдещата им работа.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Развитие на мениджмънта като теория и практика; Концепция за организацията; Управленски функции; Управленско решение; Мениджър.

Технология на обучението:

В учебният процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на съвременни мултимедийни средства за презентирание. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това подпомага усилията за по-целенасоченото провеждане на семинарните занятия. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява по-пълноценно да участват в дискусии при обсъжданията. По представянето в дискусиите, участието в обсъждането на казуси. Осъществява се текущ контрол върху усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка на студента. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални знания по мениджмънт се наблюдават и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на писмен и устен изпит.

SB17043 Икономикс**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра Икономика и международни отношения, Факултет Бизнес и мениджмънт**Лектори:**

доц. д-р Дафина Георгиева Донева, кат. Икономика и международни отношения,

тел.: 888 703, E-mail: dgdoneva@uni-ruse.bg

доц. д-р Емил Георгиев Трифонов, кат. Икономика и международни отношения,

тел.: 888 703, E-mail: e_trifonov@abv.bg

гл.ас. д-р Елизар Алексиев Станев, кат. Икономика и международни отношения,

тел.: 888 557, E-mail: eastanev@uni-ruse.bg

гл.ас. д-р Петър Пенчев Пенчев, кат. Икономика и международни отношения,

тел.: 888 557, E-mail: ppenchev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината „Икономикс“ е фундаментална икономическа дисциплина и разглежда най-общите основи и проблеми на съвременното пазарно стопанство на микро- и макроравнище. По този начин тя дава познания за общата картина на икономическата система, за азбуката и граматиката на икономическия език и като база за всички останали икономически дисциплини - формира икономическата култура, изразяваща се в способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарна среда. С тези свои качества тя е необходимо звено във всяка икономическа подготовка, която претендира да има академичен характер.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на икономическата наука. Измерване на икономическата дейност. Производство на стоки и услуги. Разходи и приходи на фирмата. Пазар и пазарен механизъм. Еластичност на търсенето и предлагането. Икономически системи и пазарни сили. Конкуренция и пазарно поведение. Ценообразуване и доходи от производствени фактори. Пазарна икономика, парично предлагане и банки. Намеса на държавата в икономиката. Макроикономическа политика и икономическа теория. Управление на икономиката. Валутни курсове и механизъм на валутните курсове. Държавна политика и международен обмен.

Технология на обучението:

Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. По дисциплината се провеждат два текущи контрола в рамките на семинарните упражнения под формата на тестови въпроси. Заверка по дисциплината се дава на студентите, явили се на горепосочените два текущи контрола. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит.

S01177 Статистика**ECTS кредити: 6****Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+Р**Форма за проверка на знанията: **изпит**Вид на изпита: **писмен**Методично ръководство: катедра **Приложна математика и статистика****Лектор:**1. Проф. д-р Велизар Павлов, кат. "Приложна математика и статистика",
e-mail: vpavlov@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Весела Михова, кат. "Приложна математика и статистика",
e-mail: vmicheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има подчертано приложен характер. Тя има за цел да запознае студентите с използването на основни методи за събиране, обработка и анализ на данни в социално-икономическите изследвания. Имайки предвид характера на специалностите, за които е предназначена дисциплината, стремежът е студентите да получат онези фонова компетентност, необходима при анализа на качествени и количествени данни в икономическите изследвания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на статистическото изучаване. Измерителни скали. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка. Статистически анализ. Графични статистически изображения. Емпирични статистически разпределения. Числови характеристики. Репрезентативно статистическо изучаване. Статистическо оценяване. Точкови и интервални оценки. Грешка на извадката. Определяне на обема на извадката. Статистическа проверка на хипотези. Проверка за нормалност на емпиричното разпределение. Критерий на Стюдънт. Хи-квадрат критерий. Корелационен анализ. Регресионен анализ. Проверка за статистическа значимост на коефициентите на регресионния модел. Адекватност на модела. Факторен анализ. Клъстерен анализ. Емпирични изследвания в бизнеса.

Технология на обучението:

Учебният материал се излага в лекции, като теорията се илюстрира с множество примери. Семинарните упражнения затвърждават разбирането на материала. Провеждат се под формата на организирано и направлявано от преподавателя решаване на задачи от предварително разгледания и илюстриран с примери на лекциите материал.

S02316 Информационни системи и технологии I част**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 1л+0су+0лу+2пу+Р**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен тест**Методично ръководство:** катедра "Информатика и информационни технологии",**Лектори:** доц. д-р Светлозар Стефанов Цанков, кат. Информатика и информационни технологии, тел.888645, stsankov@uni-ruse.bg;

гл.ас. д-р Магдалена Христова Андреева, тел. 888470, mhandreeva@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с компютъра като техническо средство, неговите основни компоненти и принципи на работа, с начините на изграждане и функциониране на компютърните мрежи, както и със съвременните операционни системи и най-разпространените офис продукти. Набляга се на основните правила за изграждане на компютърна документация, работа с електронни таблици и създаване на презентация. Целта на практическите упражнения е студентите да усъвършенстват работата си в Windows операционна система и работа с офис пакета на Microsoft

Съдържание на учебната дисциплина:

История на компютрите. Компоненти на компютърна система. Класификация на компютрите. Централен процесор и основна памет. Представяне на данните в компютъра. Многоядрени процесори. Външна памет – магнитни ленти, магнитни дискове, оптични дискове, Flash памет. Организация на данните, представители. Входно-изходни устройства. Устройства за въвеждане на данни. Устройства за извеждане на данни Компютърни мрежи. Видове компютърни мрежи. Топология на локалните компютърни мрежи. Общи ресурси в ЛМ. Интернет. Системни програми. Операционна система. Компоненти на ОС. Класификация на ОС. Известни ОС. Програмно осигуряване. Алтернативни офис пакети.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, практически упражнения и контролирана извънаудиторна работа. По време на лекциите се разглеждат основните теми. Практическите упражнения се провеждат в компютърни зали и студентите работят самостоятелно по поставените им задачи. Като извънаудиторна работа всеки студент разработва реферат, включващ 3 задачи.

SB17044 Международни институции и администрация**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+.0пу+р**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, Катедра “Публичноправни науки”, Юридически факултет**Лектори:** Доц. д-р Зорница Йорданова, катедра «Публичноправни науки», ЮФ, E-mail: ziordanova@uni-ruse.bg2. гл. ас.д-р Дилияна Калинова, катедра «Публичноправни науки», ЮФ, E-mail: dkivanova@uni-ruse.bg**Анотация:**

С курса по дисциплината се цели да се дадат познания, свързани с бъдещата професионална насоченост на студентите в областта на междудържавните отношения: права и задължения на отделните държави по силата на международните договори; същност на международните организации и техните функции и компетенции; начини и способности на уреждане на възникнали конфликти между държавите. Акцентира се на съвременния подход в международните отношения, свързан с настъпилите политически промени в държавите от Централна и Източна Европа и интегрирането им в нови политически, икономически и военни структури; тенденции във вижданията за по-нататъшното функциониране на съществуващи междуправителствени организации и пр

Съдържание на учебната програма:

В структурата на дисциплината са включени теми, които обхващат най-важните етапи в развитието на основните съществуващи международни организации: Организация на обединените нации, Съвет на Европа, Европейски съюз, други значими универсални и регионални организации, както и структурата и правомощията на тяхната администрация.

Технология на обучението:

Лекциите дават възможност студентите да получат фундаментални познания за развитието на международното публично право, за отговорността в международните отношения, за органите за външни отношения, както и за основните международни организации, включително неправителствени. При поставяне на окончателната оценка се взема предвид участието и активността на студентите, проведените две писмени работи и представените реферати.

**S02086 Английски език, S02087 Немски език
S02099 Френски език, S02088 Руски език****ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 0л + 0су+ 0лу + 5пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра Чужди езици, **Факултет:** Машинно-технологичен**Лектори:**

1. Ст. пр. Цветана Шенкова, кат. "ЧЕ", тел.: 888230; tsshenkova@uni-ruse.bg

2. Ст. пр. Милена Попова; кат. "ЧЕ", тел.: 888816,; m.popova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина:

Лексикални полета, свързани с темите „Взимане на решения“, „Маркетингови проучвания“, „Иновации и изобретения“, „Технически проблеми и дефекти“, „Банки“, „Инвестиции“, „Парични пазари“, „Пари“, „Финансови проблеми“, „Оценка на служителите и дейността на компанията“, „Социално отговорен бизнес“, „Конкуренция“. Делово общуване свързано с изразяване на мнение и критика, даване на предложение, обсъждане на условия и др. Граматичният материал е обвързан с лексикалните теми и ситуации.

Технология на обучението:

Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови симулации и др. Използват се видео материали и мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. Писменият изпит е под формата на тест. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение и участие в практическите упражнения.

SB17045 Основи на управлението II част**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-715,
E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел да формира необходимия обем и качество от базисни управленски знания и умения у студентите. Поднасяният материал е систематизиран в съответствие със съвременните достижения в теорията на мениджмънта и представлява естествено допълнение към темите, разгледани в ОУ I част. Направен е опит да се балансира между теорията и практиката на мениджмънта. Усилията са насочени към разширяване на инструментариума на мениджъра за справяне с проблемни ситуации. Акцентира се върху реални теми от практиката – комуникация, ръководство и лидерство, управление на промяната и конфликта, контрол на качеството, бизнес етика и др. Като естествено допълнение към теоретичния материал програмата предлага преобладаващо използване на симулационни игри и казуси по време на семинарните упражнения.

Съдържание на учебната програма:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Комуникацията в управлението; Управление на промяната и конфликта; Управление на изпълнението; Ефективност на управлението и управленския труд; Контрол на качеството; Мениджмънт на международен бизнес; Социални и етични аспекти на управлението; Управление на кариерата.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Предлагат се примери от стопанската практика. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал, решават се казуси, провеждат се управленски игри.

Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в семинарните занятия, контролен тест и реферат. Заверка на семестъра се прави при предаден по график реферат, оценен поне с оценка Добър (4).

Окончателната оценка се оформя като средна аритметична от оценките от семестриалните занятия (за активност, контролен тест и реферат), писмен тест и устен изпит при условие, че оценката от писмения изпит е поне Задоволителен (3).

S03473 Информационни системи и технологии II част**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 1л+0су+ 0лу+3пу+Р**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен тест**Методично ръководство:** катедра "Информатика и информационни технологии",**Лектори:** доц. д-р Антон Недялков Недялков, кат. «Бизнес развитие и иновации», Факултет «Бизнес и мениджмънт», тел. 082 888 520, E-mail: anedyalkov@uni-ruse.bg; гл.ас. д-р Магдалена Христова Андреева, тел. 082 888 470, magie@ami.uni-ruse.bg.**Анотация:**

Лекциите имат за цел да запознаят студентите със съвременните информационни системи и технологии, намиращи приложение в бизнеса. В практическите упражнения студентите се запознават и придобиват опит в използване на програмни продукти за обработка на бизнес информация: Excel и Access.

Съдържание на учебната програма:

Информационни системи. Файлови системи и бази данни. Модели на данните. Релационни модели на данните. Релационна алгебра. Езици за работа с бази данни. Същност и характеристики на информацията. Бизнес информация. Технологии за обработка, анализиране и представяне на бизнес информация. Информационни технологии в административната дейност. Информационни технологии за управление на финансовата дейност. Интернет технологии в бизнеса.

Технология на обучението:

Лекциите въвеждат студентите в темите – разясняват се основните въпроси и специфичните особености на видовете компютърни бизнес приложения. Практическите занятия се водят в зали с компютри и представляват практическа работа под ръководството на преподавател по темите, посочени по-горе. В края на семестъра асистентът поставя оценки на работата на студентите на упражненията. Като извънаудиторна работа всеки студент самостоятелно разработва курсова работа, за която получава оценка. В края на семестъра се провежда тест, който включва теоретични въпроси от лекционния материал. Окончателната оценка се оформя като средно аритметично от показаните знания от теста, оценката от участията в упражненията и от защитата на курсовата задача.

SB17046 Счетоводство**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектор:** доц. д-р Иванка Борисова Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел+ 359 (0) 82 888 416, E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е студентите да получат необходимите теоретични знания и практически навици по създаването и представянето на счетоводната информация. Учебното съдържание на дисциплината е ориентирано към: изясняване съдържанието на основните понятия и отчетните категории, свързани със счетоводството като управленска дейност и сфера на научно познание; създаване и представяне на счетоводната информация.

Съдържание на учебната програма:

Обхванати са следните основни въпроси: обща характеристика на системата на счетоводството; предмет и обекти на счетоводството; методологични елементи на счетоводството; счетоводно отчитане на: капиталите, нетекущите и текущите активи, доходите на персонала и свързаните с тях разчети, разходите и приходите, финансовите резултати и на данъците от печалбата; годишно счетоводно приключване и годишен финансов отчет на предприятието.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана активна форма - реферат. За заверка на семестъра се изисква предаден в срок и успешно защитен реферат, както и редовно посещение на семинарните упражнения. Знанията се оценяват в края на семестъра чрез писмен изпит, като окончателната оценка се формира от текущия контрол (по 25 % за двете му форми – текуща оценка от участие в семинарните упражнения; оценка от реферата) и от оценката на изпита (50%).

SB14993 Приложна математика**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+Р****Форма за проверка на знанията: изпит****Вид на изпита: писмен****Методично ръководство: катедра** Приложна математика и статистика**Лектор:** 1. Проф.д-р Велизар Павлов, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466е-mail: vpavlov@uni-ruse.bg2.Гл. ас. д-р Елица Раева, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466, е-mail: [eraeva@uni-](mailto:eraeva@uni-ruse.bg)[ruse.bg](mailto:eraeva@uni-ruse.bg)**Анотация:**

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основни математически модели, възникващи при решаване на управленски задачи от стопанската действителност и съвременни методи за тяхното решаване, анализ и интерпретация на получените решения. Курсът има подчертано приложен характер. Излагането на материала е на достъпно ниво за студенти, които не са математици. Разглежданите примери и задачи са с икономически приложения, близки до практиката. Курсът е съставен в съответствие с аналогични курсове в българските икономически и водещи задгранични университети.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в математическото моделиране. Обща постановка на задачата на линейното оптимизиране (ЗЛО). Съставяне на линейни оптимизационни модели. Линейни векторни пространства. Системи с m линейни уравнения n неизвестни. Свойства на решенията на ЗЛО. Графичен метод за решаване на ЗЛО. Симплекс-метод. Двойственост в ЛО. Транспортна задача. Многокритериално ЛО. Целочислено ЛО. Мрежови графици. Календарно планиране. Системи за масово обслужване. Оптимално управление на запасите.

Технология на обучението:

Предвиждат се лекции, семинарни упражнения и курсова задача. Разгледаните в лекциите теми се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения. Предвидени са две двучасови контролни работи. Окончателната оценка по дисциплината се оформя въз основа на текущия контрол и положения писмен изпит. Контролните работи и изпитът се оценяват по точкова система. Допуска се възможност за студента да получи окончателна оценка по дисциплината без да се явява на изпит ("освобождаване от изпит"), при минимални оценки на всяка от двете контролни работи „добър (4)“.

SB17047 Икономика на публичния сектор**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен, устен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** Доц. д-р Дафина Донева, катедра "Икономика", тел: 888 704, dgdoneva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Учебното съдържание е ориентирано към овладяване на основите на икономиката на публичния сектор, със специфичен фокус върху приложенията и въпросите на политиката. Курсът е изграден върху основата на съвременните постижения на икономическата теория на публичния сектор и изследванията на икономиката на България и страните от ЕС.

Цели на учебната дисциплина:

- запознаване на студентите с основните концепции, теорията и приложенията на икономиката на публичния сектор; овладяване на богатството от методи, които използват съвременната икономическа теория на публичния сектор и разбиране на тяхното прилагане в условията на страни с пазарна икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Структурата на дисциплината позволява да се оформят три кръга от проблеми: Въведение в икономиката на публичния сектор, Причини, подходи и форми на държавната намеса в икономиката и Фискална система на държавната намеса. Въведението съдържа въвеждащи теми като: Публичен сектор и основни икономически проблеми и Място на държавата в смесената икономика. Вторият кръг разглежда необходимостта от публичен сектор, формите на пазарна намеса от страна на държавата, публичните блага, външните ефекти и тяхното регулиране. В третия се включват темите, посветени на публичните разходи, фискалната децентрализация, теорията на данъчното облагане.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения, активни форми на обучение и самостоятелна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България и страните от ЕС. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Използват се форми като тестове, задачи и казуси с оглед по-задълбочено усвояването на изучаваната проблематика. Семинарните упражнения са ориентирани към задълбочаване, осмисляне и дискутиране на проблемите от съответните теми, с фокус върху най-новото развитие на икономиката на публичния сектор.

Заверката удостоверява изпълнението на задълженията на студента и става според правилника на РУ. Заверката на курса изисква изпълнение на самостоятелна подготовка и текущ контрол. Крайната оценка се формира на базата на текуща оценка от самостоятелната подготовка и изпита.

SB17048 Социология**ECTS кредити: 4****Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу/Р****Форма на проверка на знанията: ТО****Вид на проверката: писмена****Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Доц. д-р Свилена Рускова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888 815 , Е-mail: sruskova@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Божана Стойчева, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888 815 , Е-mail: bstoycheva@uni-ruse.bg**Анотация:** Социологията разглежда и анализира в дълбочина социалния живот. Адекватно да отразява многообразните механизми на организация на хората в социума да разкрива многообразието от фактори, да разглежда взаимодействията на индивидите на различни равнища.**Съдържание на учебната програма:** Дисциплината “Социология” дава познания по следните теми, които са детайлно представени: Социологически подход. Стратификация. Държава. Политика и правителство. Икономика и работа. Локални и световни цивилизации и глобална цивилизация. Социални промени. Кризи и цикличност.**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, и семинарни упражнения. За заверка на семестъра се изисква: не по-малко от 50 % присъствие на лекциите и 100% присъствие семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; разработен и защитен успешно реферат.

SB16049 Стопанска история**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на занятията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

1. проф. д.н Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт", тел: 888 557; E- mail: dminchev@uni-ruse.bg

2. д-р Александър Ангелов Косулиев, катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт", тел: 888 557 akosuliev@uni-ruse.bg

Анотация:

Стопанската история изучава миналото на производителните сили и производствените отношения на отделна страна, регион, континент или света като цяло. Стопанската история е конкретна наука, която показва спецификата в икономическото развитие, в съдържанието на която си дават среща икономиката и историята. Икономиката като факти, резултат от определени закономерности, историята като хронология на подреждането им и като влияние на политическите събития. Стопанската история има връзка с много други обществени и хуманитарни науки - философия, социология, политология, икономика, история, география и др. Най-тясна е нейната връзка с общата теория на икономиката и обществено-политическата история.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в стопанската история. Стопанското развитие на света от V до XVI в. Стопанското развитие на света от XV I до началото на Индустриалния преврат. Стопанското развитие на света от началото на Индустриалния преврат до 70-те г. на XIX в. Стопанското развитие на света от 70-те години на XIX в. до Първата световна война. Световното стопанство между двете световни войни. Световното стопанство от края на Втората световна война до края на 80-те години на XX в.

Технология на обучението:

Крайната оценка е сбор от оценъчните единици, получени на двата текущи контрола (по 3 ОЕ максимум за всеки), оценка на личната активност (до 0,5 ОЕ общо на лекции и упражнения) и написването и представянето на реферата (до 0,5 ОЕ общо). Получените оценъчни единици се приравняват към шестобалната система.

В случай, че студентите не успеят да съберат ОЕ за оценка „Среден 3“, се явяват на поправителен изпит, като оценъчните единици от текущите контроли не се зачитат, а на тяхно място влизат оценъчните единици, получени на изпита (максимум 6 ОЕ).

SB17050 Политически процеси и структури**ECTS кредити: 4****Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+Р****Форма на проверка на знанията: ТО****Вид на изпита: писмен и устен****Методическо ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", ф-т "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

1. Доц. д-р Мими Цветанова Корнажева, кат. Икономика и международни дейности, ФБМ,

Анотация:

Дисциплината насочва фокуса върху еволюцията на политическите науки и промяната в значенията на основни политически понятия, върху демократичната политическа система и нейната среда – демократичната политическа култура, както и върху политическия процес и структурите, които го задвижват, поддържат или възпрепятстват.

Курсът развива умения за анализ и синтез, за критично мислене, за слушане и наблюдение на политическата събитийност /самостоятелно или чрез медиите/, за сътрудничество.

Ценностите, които курсът експонира, са ценностите на либералната демокрация – свобода, равенство, справедливост, достойнство и права на човека, културно многообразие, върховенство на закона.

Нагласите, които курсът се стреми да изгражда, са: откритост към различни гледни точки и практики, готовност за компромис за намиране на приемливи политически решения, съпричастност към каузите на гражданското общество, толерантност в ситуации на несигурност към многообразие от интерпретации, двусмислие и неяснота, увереност в себе си и поемане на отговорност.

Съдържание на учебната програма:

Дисциплината дава познания по следните теми:

Предмет на политическите науки. Компоненти на властта. Политически ценности на демокрацията, Видове идеологии. Политическо представителство – партии, групи за натиск, неправителствени организации. Лобиране, политическа култура, динамика на политическия процес и политическите структури.

Технология на обучението:

1. Начин на провеждане на занятията:

Лекциите са разработени с оглед на аналитичен и сравнителен анализ в европейски контекст. Те отразяват различни гледни точки от хронологична и географска перспектива. Всяка лекция се представя с уводна част и цели и приключва с обобщение и дискусия. Лекциите целят постигане на разбиране за политиката като процес.

За семинарите студентите се подготвят самостоятелно. Упражненията са посветени основно на структурите/институциите и тяхното влияние върху политическия процес.

2. Форми на текущ контрол: Контролът се осъществява чрез два теста.

3. Условия за заверка на дисциплината:

Дисциплината се заверява съгласно изискванията на Русенски университет. Формирането на окончателната оценка по дисциплината е средно аритметично от оценките на двата теста.

SB17051 Организационно поведение**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+Р**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", ф-т "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**1. Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-715; e-mail: ekotsev@uni-ruse.bg2. Гл. ас. д-р Божана Стойчева, "Мениджмънт и социални дейности", тел: 888-715; e-mail: bstoycheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението е, от една страна, да се усвоят конкретни знания относно индивид, група и организация и, от друга страна, да се развият умения за работа в екип, комуникация, мотивация, вземане на решения, разрешаване на проблеми и други.

Модулът има преки входни връзки с дисциплините „Социология“ и „Основи на управлението“, както и изходни връзки с дисциплините „Корпоративна социална отговорност“ и „Управление на ЧР“.

При изготвянето на учебната програма е отчетено, че по-голямата част от обучаемите са млади хора без достатъчно знания, умения и опит. Вследствие на това, всяка от седемте основни теми в лекциите се разглежда на принципа „от общото към частното“. По време на семинарните упражнения знанията на студентите се затвърждават чрез отворени дискусии и решаване на практически казуси, а управленските им умения се развиват с помощта на симулационни игри.

Придобитите знания по теория на организационното поведение, умения за работа в екип и вземане на решение, както и компетенции за анализиране на сложни системи и организиране на фирмената дейност могат да бъдат полезни в работата на изпълнителския и ръководния персонал от всички йерархични равнища.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Въведение, Индивид и личност; Група и екип; Организация и структура; Мотивация и обучение; Поведение и стил; Власт и ръководство.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Предлагат се примери от стопанската практика. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал, решават се казуси, провеждат се управленски игри.

Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в упражненията и реферата. Окончателната оценка се оформя като средна аритметична от оценките от текущ контрол, писмен тест и устен изпит при условие, че оценката от писмения изпит е поне задоволителна (3).

SB17052 Управленско счетоводство**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0+0+КЗ**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на проверката:** писмена**Методическо ръководство:** катедра Мениджмънт и социални дейности, ФБМ**Лектор:** доц. д-р Иванка Борисова Димитрова, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел+ 359 (0) 82 888 416, E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението е бъдещите мениджъри да усвоят необходимите им специфични знания, способности и практически умения по организирането и използването на информацията, създадена от управленското счетоводство. При усвояване на учебното съдържание на дисциплината, студентите използват знанията си, получени от дисциплините *Счетоводство*, *Статистика*, *Приложна математика*. Придобитите знания по управленско счетоводство, студентите прилагат при изучаване на дисциплините *Планиране и прогнозиране*, *Финансов мениджмънт*, *Управление на проекти*, *Управление на малкия бизнес* и други.

Съдържание на учебната програма:

Съдържанието на дисциплината обхваща следните теми: същност и специфични характеристики на управленското счетоводство; аналитично отчитане на разходите; непреки разходи и тяхното разпределение; методи за калкулиране на себестойността; анализ на зависимостта между обема на дейността, разходите и печалбата; динамика на разходите; бюджетиране.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана активна форма – курсова задача. На лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, а на семинарните упражнения усвояват умения за счетоводни решения на практически казуси от фирмената дейност и за анализ на финансовите отчети. Студентите текущо ще оценяват по време на семинарните упражнения. Курсовата задача е по индивидуално задание, което включва практически задачи, свързани с планиране, контрол и вземане на решения. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Знанията се оценяват в края на семестъра чрез писмен изпит, като окончателната оценка се формира от текущия контрол (по 25 % за двете му форми – текуща оценка от участие в семинарните упражнения; оценка от курсовата задача) и от оценката на изпита (50%).

SB17053 Основи на финансите**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+ Р**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен, тест с прак. казуси**Методическо ръководство:** катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:**доц. д-р Камелия Иванова Асенова, E- mail: kassenova@uni-ruse.bg, kamelia_a@yahoo.comгл.ас. д-р Елизар Алексиев Станев, кат. ИМО, e-mail: eastanev@uni-ruse.bgгл.ас. д-р Петър Пенчев Пенчев, кат. ИМО, e-mail: ppenchev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Курсът **Основи на финансите** е предназначен за обучение на студенти от специалност Бизнес мениджмънт за образователно-квалификационна степен БАКАЛАВЪР. В него са представени всички теми, които се съдържат в един съвременен курс, който да се изяснят основните операции на банките, най – важните данъци за акумулиране на средства в бюджета и формирането и разходването на фондовете във фирмите. Дисциплината **Основи на финансите** разглежда начините за управление на паричните средства в различните области на финансите с цел повишаване на ефективността и реализиране на икономически растеж.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните основни раздели: процесът на създаване на пари и движението им в банковата система, характеристиките на банката като предприятие, основните пасивни и активни операции на банките, видовете ценни книжа според срока им и моделите за ценообразуване, същност на данъка и неговите елементи - данъчна база, ставка, задължение, субект и платец на данъка, основни преки и косвени данъци. Третият раздел е посветен на корпоративните финанси и включва моделите на бъдеща и на настояща стойност, съвременните методи за оценка на инвестиционните проекти в реални активи ,цена на финансиране от различните източници и средно претеглената цена на капитала.

Технология на обучението:

При обучението по курса се използват съвременна методология и техника на преподаване, съчетана с активна самостоятелна работа на студентите.

След успешното приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните знания за: пасивните и активните банкови операции; за основните преки и косвени данъци, за методите за оценка на инвестиционните проекти в реални активи и цената на финансирането им.

SB17054 Управленски информационни системи**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+2пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Антон Недялков, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. +359 82 888 520, E-mail: anedyalkov@uni-ruse.bg;2. гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888776, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ основни знания и умения от областта на съвременните управленски информационни системи. Придобитите знания и дигитални умения ще бъдат полезни в бъдещата практическа работа на студентите.

Съдържание на учебната програма:

Дисциплината включва три основни групи въпроси. Първата група теми (1-3) е въвеждаща и обхваща същността и анализа на информационни системи и технологии в бизнеса и управленската информационна система в стопанската организация. Втората група теми (4-9) включва управленските (под)системи в зависимост от тяхното функционално предназначение и обхват. Третата група теми (10-11) е насочена към информационния мениджмънт и тенденциите при управленските информационни системи.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и упражнения, срещи с експерти и специалисти. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове. Посещенията в организации осигуряват практическа насоченост на курса и подпомагат усвояването на знания, придобиването на умения и компетенции.

SB17090 Управленски информационни системи – курсов проект**ECTS кредити:** 2**Седмичен хорариум:** 0л+0су+0лу+0пу+КП**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Антон Недялков, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. +359 82 888 520, E-mail: anedyalkov@uni-ruse.bg;2. гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888776, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ основни знания, умения и компетенции по теоретично и практическото изследване на управленските информационни системи за различни организации.

Технология на обучението:

Технологията на обучението е описана във вид на методика в следните раздели: А. Общи положения; Б. Цел и задачи на методическите указания; В. Тема на курсовия проект; Г. Ръководство на курсовия проект; Д. Задание за курсовия проект; Е. Структура на курсовия проект; Ж. Оформяне на курсовия проект; З. Предаване на курсовия проект; И. Защита на курсов проект; К. Основни елементи на експозето за защитата.

SB17055 Стопанска инфраструктура**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0 пу+КЗ**Форми за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Лектори:** доц. д-р ик. Даниел Павлов, кат. Мениджмънт и социални дейности, dpavlov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината "Стопанска инфраструктура" е насочена към управлението на териториалните стопански системи. Главната цел на обучението е: създаване на способности у студентите да предприемат инициативи по създаването, поддържането и развитието на общите условия за нормално и ефективно функциониране на стопанските и административните структури..

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Природа и обхват на инфраструктурата. Стопанската инфраструктура - основа за развитието на производствените системи. Териториална организация и управление на основните системи на стопанската инфраструктура. Фирмена организация и управление на производствената и техническата инфраструктура - основни подсистеми на стопанската инфраструктура. Предвиждане развитието на производствената инфраструктура. Основни въпроси на управлението на стопанската инфраструктура. Насоки на инфраструктурната политика в перспектива.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в занятията. Заверка на дисциплината се прави при редовно посещение на лекционния курс и участие в семинарните упражнения. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и изпита през сесията. Използва се системата ECTS.

SB17056 Риск мениджмънт**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу КЗ**Форми за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Лектори:**доц. д-р ик. Даниел Павлов, кат. Мениджмънт и социални дейности, dpavlov@uni-ruse.bgдоц. д-р ик. Ирина Костадинова, кат. Мениджмънт и социални дейности, ikostadinova@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината е насочена към формиране на знания, умения и компетенции у студентите да управляват риска в икономически системи. На "входа" се изискват знания по математика, право, основи на управлението, макроикономика, микроикономика, финанси, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: управлението на човешките ресурси, планиране и прогнозиране на икономически системи, развитие на регионите, управление на проекти, внедряване на иновации и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в дисциплината. Природа на риска. Източници на риск. Класификация на риска. Основни етапи в процеса на риск мениджмънта. Финансиране на риск мениджмънта в организацията. Администриране на дейностите по управление на риска.

Технология на обучението: В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и уеб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират рискове и изготвят активни форми по управлението на риска. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица от семестъра студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им.

SB17057 Социална политика**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методично ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности”**Лектор:** доц. д-р Ирина Костадинова, катедра „Мениджмънт и социални дейности”, тел: 0878102269;**Анотация:** Дисциплината дава систематични знания по основни проблеми на социалната политика и социалното осигуряване. Стремехът е да се изясни същността на социалната политика според научните разбирания в края на ХХ и началото на ХХІ век. Студентите придобиват знания за: основните аспекти на социалната политика, подходите и механизмите за реализацията ѝ; ролята на държавата и бизнеса в социалната политика; проблемите на политиката на доходите, инфлацията, безработицата; способности за идентифициране на специфичните социални и икономически проблеми на общественото развитие.**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обхванати са следните основни въпроси: предмет и метод на науката социална политика; демографски процеси и демографска политика; държавата и социалната политика; контрол при социалната политика; конфликти в социалната политика; социални проблеми на икономическата дестабилизация; доходи, потребление и политика на доходите; система за държавно обществено осигуряване; здравно осигуряване; социални грижи; социални отговорности на бизнеса.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностни моменти от съдържанието на всяка тема. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда с подходящо избрани примери от практиката. На семинарните занятия се затвърждават основните моменти от учебния материал чрез дискусии, анализ на конкретни ситуации, решаване на казуси, обсъждане на курсови работи по отделните теми. Заверяване на семестъра се прави при присъствие на учебните занятия 75% и текуща оценка за семестъра минимум Е, формирана от оценките на контролната работа, дискусиите и обсъжданията в семинарните занятия (в т.ч. индивидуални и групови теоретични и практически задачи и КЗ).

Изпитът се провежда под формата на тест с отворени и тестови въпроси и казус. Допуска се и устен изпит за формиране на окончателната оценка.

SB17058 Управление на човешките ресурси**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+ КЗ**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: "Мениджмънт и социални дейности", Факултет: "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** Доц. д-р Свилена Рускова, катедра "Мениджмънт и социални дейности", E-mail: sruskova@uni-ruse.bgГл.ас.д-р Миглена Пенчева, катедра "Бизнес развитие и иновации", E-mail: mpencheva@uni-ruse.bgГл, ас.д-р Божана Стойчева, катедра "Мениджмънт и социални дейности", E-mail: bstycheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Изучаването на дисциплината има за цел да даде на студентите от специалност Стопанско управление основни знания по управлението на човешките ресурси. Запознават се с принципите, методите и средствата, прилагани в практиката за ефективно организиране и мотивиране на човешките ресурси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхванати са следните основни въпроси: Същност и характеристика на управлението на човешките ресурси. Система за УЧР, Проектиране на длъжностите, Планиране на човешки ресурси, Движение на човешки ресурси, Развитие и обучение на персонала, Оценяване на персонала, Трудово възнаграждение, Безопасност и охрана на труда, Индустиални отношения

Технология на обучението:

Обучението се осъществява чрез изнасяне на лекции по основните въпроси и провеждане на обсъждания и дискусии по специфични проблеми от учебната тематика. На семинарните занятия се придобиват умения за решаване на задачи по проектиране на организационно-регламентиращи документи. Съществен момент е анализирането и разработването на практически решения по зададена тема, което дава възможност за изявяване на студентите. За заверяване на семестъра се изисква редовно посещение на учебните занятия. Крайната оценка на студента се определя така: 20% от текущо участие в семинарните занятия и 80% от писмения семестриален изпит.

SB17059 Планиране и прогнозиране**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+ 0лу+0пу+КЗ**Форми за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Лектори:** доц. д-р ик. Даниел Павлов, кат. МСД, dpavlov@uni-ruse.bg ,
гл.ас.д-р Ирина Костадинова, кат. МСД, ikostadinova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината е насочена към формиране на знания, умения и компетенции у студентите да прогнозируют и планират икономически системи. На "входа" се изискват знания по бизнес математика, право, основи на управлението, икономикс, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: финанси, териториално и селищно устройство, стратегическо управление, регионална икономика и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Прогноза и прогнозиране. Планът като документ на планирането. Организация на плановата дейност. Прогнозиране и планиране на инвестициите.

Технология на обучението:

В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и уеб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират и изготвят прогнози и планове. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им. Финалната оценка е сбор от участието на студентите през семестъра (50%) и изпита през сесията (50%).

SB17060 Финансов мениджмънт**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+ 0лу+0пу+КЗ**Форми за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Лектори:**доц. д-р ик. Даниел Павлов, кат. Мениджмънт и социални дейности, dpavlov@uni-ruse.bgгл.ас. д-р ик. Божана Стойчева, кат. Мениджмънт и социални дейности, bstoycheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината е насочена към формиране на знания, умения и компетенции у студентите за финансово управление на фирма. На "входа" се изискват знания по математика, право, основи на управлението, макроикономика, микроикономика, финанси, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: управлението на човешките ресурси, планиране и прогнозиране на икономически системи, развитие на регионите, управление на проекти, управление на малкия бизнес внедряване на иновации и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Стойност на парите във времето. Управление на капитала. Управление на капиталовата структура. Управление на реалните инвестиции. Управление на финансовите инвестиции. Управление на оборотния капитал. Управление на печалбата и рентабилността. Пазарна оценка на дружествата, сливания и изкупувания.

Технология на обучението:

В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и уеб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират рискове и изготвят активни форми по управлението на риска. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица от семестъра студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им.

SB17061 Връзки с обществеността**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра “Мениджмънт и социални дейности”, Факултет Бизнес и мениджмънт, Русенски университет „А.Кънчев“**Лектори:** Проф.дн Диана Антонова; dantonova@uni-ruse.bg, Мениджмънт и социални дейности”, Факултет Бизнес и мениджмънт, Русенски университет „А.Кънчев“Гл.ас.д-р Наталия Венелинова, nvenelinova@uni-ruse.bg, Мениджмънт и социални дейности”, Факултет Бизнес и мениджмънт, Русенски университет „А.Кънчев“**Анотация:**

Обучението по дисциплината цели да даде основополагащи знания за същността на Връзките с обществеността (Public Relations - PR) като социална технология, нейното предметно поле и обхвата на приложението ѝ в обществената практика.

Съдържание на дисциплината:

Съдържанието включва: възникване и формиране на PR, дефиниране; комуникационен процес на PR; публики и дефинирането им; бариери пред ефективната комуникация; медии и връзки с масмедииите; публичен образ, корпоративна култура, идентичност и PR; вътрешноорганизационен PR; корпоративни комуникации и корпоративен PR: обществени дела, лобиране и управляване на проблеми, социална отговорност и спонсорство; PR кампании; кризисен PR; маркетингов PR, етични въпроси. Дигитални измерения на PR практиката

Технология на обучението:

Технологията на обучение има три контактни форми – лекции, семинарни упражнения и курсова задача (КЗ). Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината. Упражненията разкриват приложния потенциал на материята за решаване на присъщи практически въпроси: дефиниране на публики, анализ на публичен образ, анализ на PR активности по реални случаи. Курсовата работа развива продуктивните умения за решаване на PR проблеми.

Семестриалната оценка се формира – 50% от тестовия резултат и 40% от КЗ и 10% от оценката от текущи задачи и представянето им от студента.

SB1706 Маркетинг**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+КЗ****Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** проф. дн Диана Антонова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел +359 82 888 726, E-mail: dantonova@uni-ruse.bg;гл. ас. д-р Даниела Илиева, катедра „Икономика и международни отношения“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 0879009454, E-mail: dgilieva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината изгражда у студентите основите познания относно утвърждаването на маркетинговия подход в управлението на бизнеса, принципите, методите и организацията за осъществяване на маркетинговата дейност, подходите на разработване на пазара, прилагането на маркетинговите стратегии и извеждане на продуктите, ценовите, дистрибуционните и комуникационните решения в бизнеса. Предпоставка за изучаването ѝ са основните познания по теоретичните основи на икономиката, статистика, математика, информатика. Дисциплината е основа за по-нататъшното изучаване и реализиране на маркетинговата система и нейните елементи, маркетинговите политики и стратегии за конкретни продукти и пазари.

Съдържание на учебната програма:

Развитие на маркетинговия подход; характеристика на маркетинга, маркетингова система, маркетингова обкръжаваща среда, маркетингово разработване на пазара, маркетингови продуктови решения, маркетингови ценови решения, маркетингови дистрибуционни решения, маркетингови комуникационни решения, особености на приложение на маркетинга.

Технология на обучението:

Лекциите се изнасят чрез мултимедийна презентация на текста, схемите, задачите, примерите. При техническа осигуреност на аудиторията се предлага компютърно представяне на учебни казуси. Упражненията се провеждат чрез решаване на задачи, разглеждане на отделни примерни ситуации и обсъждане на писмени задачи по темите от учебното съдържание.

Изискванията за получаване на заверка по дисциплината и проверката на знанията са в съответствие с ВПУД на РУ „А. Кънчев“.

SB17063 Комуникационна политика**ECTS кредити: 6****Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+КЗ****Форма за проверка на знанията: И****Вид на изпита: писмен****Методично ръководство:** катедра Мениджмънт и социални дейности, ФБМ**Лектори:** проф. дн Диана Антонова, кат. "Мениджмънт и социални дейности", тел. +359 878 822 303, гл. ас. д-р Наталия Венелинова, кат. "Мениджмънт и социални дейности", тел. +359 888 558 782,E-mail: dantonova@uni-ruse.bg; nvenelinova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със същността и значението на фирмената комуникационна политика, с подходите, етапите и проблемите на практическото разработване на фирмени програми за комуникиране с потребителите и обществеността и за стимулиране на търсенето и продажбите.

В края на обучението си студентите ще:

- познават в дълбочина същността, значението и процеса на фирмената комуникационна политика;
- познават теоретичните и приложни аспекти на разработването и прилагането на фирмени стратегии и кампании за реклама, директен маркетинг, лични продажби, насърчаване на продажбите и връзки с обществеността;
- могат да анализират и използват подходите за генериране, оценка и избор на рекламни аргументи;
- могат да поставят маркетингови изисквания към съставянето на рекламни съобщения и разработването на средства за насърчаване на продажбите (мостри, рекламни подаръци, календари и др.);
- могат да анализират характеристиките на рекламните медии (телевизия, радио, вестници, списания и т.н.), и да познават особеностите на рекламирането в тях;

"Комуникационна политика" има входни връзки с учебната дисциплина „Маркетинг“ и „Връзки с обществеността“, а изходни – с "Управление на маркетинга".

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: същност и значение на комуникационната политика; разработване на комуникационна политика на фирмата; анализ на комуникационния процес; определяне на целите и бюджета на комуникационната политика на фирмата; реклама - творческа стратегия и медия планиране; реклама по електронно-излъчвателните медии, в печата, Интернет и др.; други комуникационни средства; оценка на ефективността на програмите за комуникации и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна работа – разработване на курсова работа. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и филми. По време на упражненията се дискутира материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси. Посещенията в медийни компании осигурява практическа насоченост на курса и подпомага разработването на курсовата задача.

Текущият контрол се осъществява по време на семинарните упражнения чрез провеждане на две контролни работи. Оценяват се и резултатите от извънаудиторната работа.

Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите, 100% упражненията и е представил частта от груповата/индивидуалната курсова задача в срок.

Окончателната оценка се формира: 40% от оценките на контролните работи, 40% от курсовата задача и 20% от защитата на курсовата задача по време на изпита.

SB10301 Операционни системи с отворен код**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+2пу**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра Телекомуникации, факултет Електротехника, електроника и автоматика**Лектори:**доц. д-р инж. Теодор Божидаров Илиев, кат. Телекомуникации, тел.: тел. 082/888 839,
E-mail: tiliev@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р инж. Иванка Димитрова Цветкова, кат. Телекомуникации, тел.: 082/888 836,

E-mail: itsvetkova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината Операционни системи с отворен код запознава студентите с операционната система LINUX, една от най-широко използваните операционни системи с отворен код. Студентите се научават да пишат скриптове на команден интерпретатор, както и да администрират мрежа. Познаването на операционната система LINUX е от съществено значение, тъй като тя предоставя много функции като многозадачност, многопотребителска работа, сигурност и т.н., които се използват главно както в сървърни системи, така и в системи за работни станции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характеристики на операционни системи с отворен код. Дистрибуция на ядрото на Linux, архитектура и услуги. Команден интерпретатор: вход в системата, концепция за команден интерпретатор. Командни интерпретатори за Linux и техните характеристики. Linux команди и помощни програми. Базово системно администриране на Linux. Основно управление на мрежата.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез 2 часа лекции седмично и практически упражнения - по 2 часа седмично на подгрупи. Практическите упражнения се провеждат в компютърна зала с Windows компютри.

Метод на изпитване: 90 минути писмен изпит.

SB17065 Регионална икономика**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1 доц. д-р Наталия Неделчева, катедра „ИМО“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел.082 / 888 416, E-mail: nnedelcheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината “Регионална икономика” е студентите да придобият знания, умения и компетенции, свързани с икономиката на регионите, критериите за райониране и вземане на локализационни решения с оглед подобряване на регионалната ефективност.

Съдържание на учебната програма:

Предмет и задачи на регионалната икономика, Районирането – същност, цели и задачи; Локализация и оценка на ефекта от локализация, локализационни фактори, Регионална ефективност и инструменти за повишаване на регионалната ефективност, Регионална икономическа политика, ПЧП, Приложение на дигиталните технологии за развитието на икономиката на регионите.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и решаване на тестове за упражняване усвояването на материята по отделните теми в нея. Оценка по дисциплината се получава при изпълнение на изискванията за решени тестове и ниво на активност в семестъра.

SB17066 Управление на маркетинга**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу К3**Форма за проверка на знанията:** Изпит**Вид на изпита:** Писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** Проф. дн Милена Кирова, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел. 082 888 726,

e-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Гл.ас. д-р Игор Шелудко, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел. 082 888 495,

e-mail: isheludko@uni-ruse.bg

Анотация:

В "Управление на маркетинга" се проследява процесът на мениджмънт на пазарните структури. Анализират се теоретични и приложни аспекти на сегментирането на пазарите, изборът на целеви пазари, тяхното проучване и прогнозиране. В дълбочина се разглеждат подходите за извършване на маркетингови анализи, както и разработването и прилагането на маркетингови планове. Значително място е отделено на запознаването с различни маркетингови стратегии. Дискутират се процесите на организиране, ръководене и контролиране на маркетинговите дейности. Стремешът е да се обобщят и отразят в подходяща логическа последователност съвременните постижения в областта на управлението на маркетинга.

Дисциплината има входни връзки с дисциплините „Маркетинг“ и “Комуникационна политика”, а изходни – с “Връзки с обществеността”, “Стратегически маркетинг”, “Управление на продажбите” и др., с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Маркетингът като процес – общ преглед. Фирмен бизнес, маркетинг и мениджмънт. Маркетингови изследвания и анализ. Маркетингови цели и целеви обекти. Маркетингови стратегии. Маркетингови тактики. Планиране на маркетингови програми.

Технология на обучението:

Основната част от учебния материал се излага по време на лекциите. По най-съществените теми се провеждат семинарни упражнения с цел задълбочаване и по-леко усвояване на материала, както и придобиване на определени практически умения. Активното участие на студентите се стимулира чрез провеждане на дискусия по избрани от тях теми от учебната програма. Под форма на самостоятелната работа студентите: изучават част от лекционния материал; правят част от упражненията; изпълняват възложената самостоятелна курсова работа. За завършек на семестъра се изисква: присъствия на лекции и упражнения в съответствие със съответната форма на обучение; изпълнени и предадени задачи от упражненията; разработена и защитена успешно курсова задача. **Окончателната оценка** се формира 20% от активността по време на занятията, изпълнението на тестовете към лекциите и задачите в упражненията, 40% от изпълнението на активната форма и 40% от изпълнението на изпитната разработка. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

SB17067 Производствен мениджмънт и инженеринг**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л +2су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Свилен Кунев, катедра "Мениджмънт и социални дейности", тел: 888 617, snkunev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на дисциплината „Производствен мениджмънт и инженеринг“ е да даде знания на студентите в две направления: първо - Организация на основното производство и на производствената инфраструктура, на иновационните процеси и усвояването на нови изделия, организация на техническия контрол, и второ – Същност, принципи, подходи, методи и функции на производствения мениджмънт, технология на производствения мениджмънт, изисквания към съвременното управление на производството. Предмет на учебната дисциплина е проектирането, прилагането, усъвършенстването и управлението на интегрирани системи от хора, материали и оборудване. Входни връзки на дисциплината са знанията по Макроикономика, Основи на управлението, Планиране и прогнозиране. Логични изходни връзки са Операционен мениджмънт, Управление на проекти, Управление на малкия бизнес, Управление на иновациите, Стратегически мениджмънт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината „Производствен мениджмънт и инженеринг“. Основни положения в производствения мениджмънт и инженеринг. Производствен процес в индустриалното предприятие. Организация на производството в индустриалното предприятие. Тип на производството. Форми на организация на производството. Управление на производствената инфраструктура. Проектиране на индустриалното предприятие. Пространствено изграждане на индустриалното предприятие. Организация и управление на технологичните нововъведения в производството.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинари и контролирана извънаудиторна работа. Учебният материал се представя посредством мултимедийни презентации, информационни табла и други пособия. Налични са и електронно базирани лекции по дисциплината. Заверка по настоящата дисциплина получават студентите, които са присъствали на минимум 50% от лекциите и 100% от практическите занятия, както и са изпълнили всички седмични задания на упражненията, формиращи оценката за текущ контрол и са предали в срок своята активна форма. Окончателната оценка по дисциплината се формира средноаритметично от оценката на писмения изпит, активната форма и оценките на поставените в рамките на семинарните упражнения казуси.

SB17068 Устойчиво развитие на регионите**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+КЗ**Форма за проверка на знанията:** И**Вид на изпита:** контр. работа+курсова задача

Методично ръководство: катедра 38 "Бизнес развитие и иновации", ФБМ

Лектор: проф. дн инж. Милена Пенева Кирова,

кат. "Бизнес развитие и иновации", тел. 082-888-851, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания и умения за цялостната философия, стратегията и подходите на устойчивото развитие на регионите на България в рамките на ЕС.

Основните знания, които студентите трябва да придобият при завършването на този курс са да разбират основните цели, принципи и стратегии на устойчивото развитие на регионите в Европейския съюз и България.

Практическите умения, които дава дисциплината са свързани с дискутиране на подходите за устойчиво развитие на материалния, социалния и природния капитал през съответния програмен период.

Придобитите компетенции на студентите след приключване на дисциплината са във връзка с формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на планове, мерки и проекти в регионалното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: концептуални въпроси на устойчивото развитие на регионите; политика за устойчиво регионално развитие; устойчиво развитие на бизнеса; устойчиво развитие на селските райони; развитие на регионалната инфраструктура и опазване на околната среда; развитие на човешките ресурси и социалния капитал; общи стратегии за устойчиво развитие на регионите, и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и контролирана извън аудиторна работа – курсова задача.

Формиране на окончателната оценка по дисциплината.

Отчитат се резултатите от писмена контролна работа по пет отворени въпроса, проведена през последната учебна седмица (тегло 75 %) и реферат (25 %).

SB17069 Мениджмънт на доставните вериги**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+КЗ**Форма за проверка на знанията:** Изпит**Вид на изпита:** Писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** проф. дн Милена Кирова, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 082 888 726,

e-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Гл.ас. д-р Игор Шелудко, катедра " Мениджмънт и бизнес развитие ", тел. 082 888 495,

e-mail: isheludko@uni-ruse.bg

Анотация:

Изучаването на дисциплината Мениджмънт на доставните вериги цели студентите от специалност Бизнес мениджмънт да придобият основни знания и оперативни умения за планиране, организиране и управление на материалните и на свързаните с тях информационни потоци. Обхванати са основните процеси в доставните вериги, а именно управление на доставки и запаси, избор на подходящи схеми и технологии за дистрибуция на стоки, транспортиране и складиране на типични материални единици. Получените знания са необходими при обучението по: "Стратегически мениджмънт", "Операционен мениджмънт", "Управление на проекти", при изпълнението на дипломната работа и в практиката на бъдещите специалисти. Съдържание на учебната дисциплина:

Изграждане и управление на доставните вериги. Основни понятия. Планиране и проектиране на логистични доставни вериги (ЛДВ) и системи. Основни методи и концепции за анализ, планиране и управление с преобладаващо значение в логистиката. Метод ABC, XYZ. Основни методи за прогнозиране на потребление на стоково-материални ценности. Модели за прогнозиране на потребление със сезонност. Подбиране и оценяване на доставчиците. Проблеми и организиране на материалните потоци в индустриални фирми стопански единици. Мениджмънт на запасите от стоково-материални ценности. Класификация, роля на запасите от СМЦ в стопанския процес. Динамика на запасите от СМЦ в стопански фирми. Методи за определяне на оптималния размер и честотата на доставките - EOQ модел, модели с отчитане на транспортираните количества, на търговските отстъпки и др. Практически методи за контролиране на нивото на запасите и за попълването им. Мениджмънт на материалните доставки. Основни и дейности при планиране и организиране на материални доставки. Проектиране на логистични вериги за дистрибуция на типични стоки. Съвременни концепции и методи с преобладаващо значение в индустриалната логистика (JIT, Kanban). Мениджмънт на дистрибуторските доставни вериги. Дистрибуторски вериги и системи. Конфликти в дистрибуторската верига. Ефект на деформиране на потребителското търсене. Съвременни концепции при организиране на доставни вериги в условията на глобализиращите се пазари. Влияние на глобализиращите се пазари върху управлението на доставните вериги. Съвременни организационни форми. Възможности за редуциране на риска в доставните вериги. Логистична инфраструктура. Магистрални транспортни системи. Видове, елементи, основни характеристики. Избиране на подходящ вид и маршрут за магистрален транспорт на товари. Трипартидна логистика. Спедицията на товари като форма за логистични услуги. Lean-, Agile-, Sustainability логистични доставни вериги.

Технология на обучението:

Основната част от учебния материал се излага по време на лекциите. По най-съществените теми се провеждат семинарни упражнения с цел задълбочаване и по-леко усвояване на материала, както и придобиване на определени практически умения. Активното участие на студентите се стимулира чрез провеждане на дискусия по избрани от тях теми от учебната програма. Под форма на самостоятелната работа студентите: изучават част от лекционния материал; правят част от упражненията; изпълняват възложената самостоятелна курсова работа. За заверка на семестъра се изисква: над 50% присъствие на лекциите и семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; разработена и защитена успешно курсова задача. Окончателната оценка се формира 20% от посещаемостта на занятията, изпълнението на тестовете към лекциите и самостоятелните задачи към упражненията, 40% от изпълнението на активната форма и 40% от изпълнението на изпитната разработка. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

SB17070 Интегрирани системи за управление**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+2пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Антон Недялков, катедра „Бизнес развитие и иновации“, тел: 888-520; гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, тел: 888-776;**Анотация:**

Дисциплината „Интегрирани системи за управление“ има за цел да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ знания, умения и компетенции по интегрирани системи за управление. Материалът има входни връзки с дисциплините: „Основи на управлението“, „Организационно поведение“, „Управленски информационни системи“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“, „Устойчиво развитие на регионите“ и изходни връзки с: „Операционен мениджмънт“, „Стратегически мениджмънт“, Държавен изпит по „Теория на управление“ / „Дипломна работа“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината включва три групи въпроси. Първата група (теми 1, 2 и 3) представя методологическия апарат на дисциплината, системния и процесния подход към управлението и управлението на процеси. Втората група въпроси (теми 4, 5, 6, 7, 8 и 9) дискутират интегрирането на системата за управление на основа стандарти и акцентират върху системите за управление на качеството, системите за управление по отношение на околната среда, системите за управление на здравето и безопасността при работа, системите за управление на безопасността на хранителни продукти, системите за управление на сигурността на информацията. Специално внимание се обръща (тема 10) на сертифицирането, одитирането и подобряването на интегрираната система за управление.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, упражнения и контролирана извънаудиторна работа – курсова задача. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез упражненията и курсовата задача студентите се допълват и утвърждават знанията от лекциите. По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите. Оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмения изпит и курсовата задача.

SB 17071 Застраховане**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** кат. "Мениджмънт и социални дейности, факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** доц. д-р Даниел Йорданов Павлов, катедра "МСД", тел: 0884343132; dpavlov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите за същността на застраховането през погледа на предприемача, който управлява риска и чрез застраховане на съответните фирмени ресурси. Дисциплината приоритетно защитава финансовия интерес на застрахования като създава нужния критичен поглед към предлаганите застрахователни продукти в търсене само на необходимите такива. Чрез разработване на документи за управление на фирмената застрахователна политика студентите придобиват общи умения да идентифицират и управляват застрахователния риск. Специфичните им умения са: да подготвят конкретен план за управление на застрахователния риск в стопанска организация чрез творчески решения и задълбочена обосновка.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината. Същност на застраховането като икономическа дейност. Природа на застрахователния риск. Източници на застрахователен риск. Класификация на застрахователния риск. Инструменти и участници в застраховането. Задължително застраховане. Държавна политика в застраховането.

Технология на обучението: Обучението е хибридно (смесено), при което, от една страна студентите ползват онлайн материали по дисциплината в платформата e-learning.uni-ruse.bg за индивидуална подготовка, а от друга страна – по време на аудиторните часове се провеждат дискусии на ключови понятия и анализ на примери. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценката на курсовата задача и електронните тестове. Използва се системата ECTS.

SB17072 Електронен бизнес**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** тест**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Антон Недялков, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. +359 82 888 520, E-mail: anedyalkov@uni-ruse.bg;2. гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888776, E-mail: mboneva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината Електронен бизнес е да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ основни знания и умения от областта на съвременните възможности за организиране на бизнес чрез интернет технологии и съвременни средства за комуникации.

Съдържание на учебната програма:

Дисциплината включва следните групи теми: въведение в е-бизнеса (тема 1), електронна търговия (теми 2, 3, 4); е-маркетинг (теми 5 и 6); стратегии, модели и особености при управлението на е-бизнес (теми 7, 8, 9 и 10).

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, срещи с експерти и специалисти. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации. Вниманието на аудиторията се поддържа чрез дискуссионни въпроси. Семинарните занятия се провеждат в компютърната зала. Студентите са длъжни да се подготвят за упражненията, като изучат преподадения в лекциите материал, дадените в лекциите примери и публикуваните материали в уеб базиран курс на дисциплината.

SB17073 Териториално и селищно устройство**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0 лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** писмен**Методическо ръководство:** катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** проф. дн инж. Красимир Ениманев, катедра „Бизнес развитие и иновации“, гл.ас. д-р Миглена Пенчева, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. (+359) 82 888 704, e-mail: enimania@abv.bg, miglenav@gmail.com**Анотация:**

Цел на дисциплината е да осигури теоретични знания относно условията за формиране на селищни образувания в България, основните показатели за тяхното характеризирание и причините за видоизменението им, видовете територии и тяхното предназначение, държавната политика относно териториалното развитие на страната и приложението ѝ на ниво административна единица. Очаквани резултати от обучението са усвояване и правилно разбиране от студентите на специфичните терминология и аналитичен инструментариум относно: правната рамка и отговорните институции в областта на териториалното и селищно устройство; значението на отделните видове инфраструктура за подобряване на показателите за устойчиво икономическо развитие на населените места; различните способности и процеси за създаване и обновяване на селищната инфраструктура; настоящите управленски решения и очакваните тенденции за решаване на градоустройствените проблеми от различен характер.

Съдържание на учебната програма:

Въведение в дисциплината. Урбанистично устройство на територията. Устройствови схеми и планове. Инфраструктурата – самостоятелна част от общественото възпроизводство. Производствена инфраструктура. Прогнозиране развитието на производствената инфраструктура. Особенности на техническата инфраструктура в България. Интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Участие на гражданите и неправителствения сектор в териториалното устройство. Тенденции и проблеми в устройството и развитието на селищната мрежа в България.

Технология на обучението:

Лекционният материал се изнася устно и/или посредством мултимедия, като се представят и дискутират основните теми от съдържанието на учебната програма. Семинарните занятия са фокусирани върху обсъждане и самостоятелно решаване на казуси и задачи по основните теми. Активната форма на обучение по дисциплината е курсова задача. Общият обем на разработката следва да бъде до 10 печатни страници (А4). Краен срок за предаване на курсовата задача е датата на последното семинарно упражнение. Заверка по дисциплината се дава на студентите, редовно присъствали на лекциите и семинарните упражнения и представили курсова задача. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит. Окончателната оценка на студента се формира средноаритметично от положителния резултат от изпита и оценката на курсовата задача.

SB17074 Стратегически мениджмънт**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. доц. д-р ик. Емил Кръстев Папазов, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518;E-mail: epapasov@gmail.com

2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518;

E-mail: liudmilla@abv.bg**Анотация:**

Стратегическият мениджмънт осигурява на студентите теоретико-приложни знания по използването на интегрален подход за сравняване на целите за развитие на фирмените дейности с наличния потенциал, при балансиране между външни и вътрешни фактори. Той предвижда система за анализ на ситуацията, конкурентите и пазара, съгласуване на цели, ресурси и интереси чрез стратегически планове, ръководство и контрол.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение - природа и обхват, отличителни черти, мисия, предмет, обект и задачи. Стопанска политика и фирмени стратегии. Управленска структура и фирмени стратегии. От стратегическо планиране към стратегическо управление. Избор на стратегическа позиция. Методи за стратегически анализ. Диверсификационни фирмени стратегии. Конкурентни стратегии. Управление на промяната. Стратегически аспекти на мезоикономическите структури.

Технология на обучението:

При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от ново поколение – слайдове за шрайб проектор и мултимедия. Семинарните упражнения осъществяват връзка с практиката посредством решаване на казуси и задачи. Текущият контрол в семинарните упражнения се осъществява чрез решаването на казуси, задачи и участие в дискусии. Използват се още методите на индивидуални консултации, групови дискусии и екипна работа. Крайната оценка се оформя след писмен тест (60% тежест), но тя зависи и от индивидуалното участие на всеки студент в учебния процес и от представената курсова задача (40% тежест).

SB17075 Операционен мениджмънт**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+КЗ**Форма на проверка на знанията:** И**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра „Бизнес развитие и иновации“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Антон Недялков, катедра „Бизнес развитие и иновации“, тел: 888-520; гл. ас. д-р Мирослава Бонева, катедра „Бизнес развитие и иновации“, тел: 888-776;**Анотация:**

Дисциплината „Операционен мениджмънт“ има за цел да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ основни знания, умения и компетенции за управление на операционните процеси в сектора на услугите. Материалът има входни връзки с дисциплините: „Количествени методи в управлението“, „Управленски информационни системи“, „Управление на човешките ресурси“, „Управление на маркетинга“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“ и изходни връзки към дисциплините: „Стратегически мениджмънт“, „Управление на проекти“, „Управление на иновациите“ и „Преддипломна практика“ и „Дипломна работа“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината включва следните основни групи въпроси: концептуална рамка на операционния мениджмънт; производствена същност на услугите; проектиране и планиране на производствения процес при услугите; управление на сервизния процес в пространството и времето; ресурсно осигуряване на операционната система; управление на обслужването на клиенти и стратегическото управление на предприятията за услуги.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, упражнения и контролирана извънаудиторна работа – курсова задача. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез упражненията и курсовата задача студентите се допълват и утвърждават знанията от лекциите. По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите. Оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмения изпит и курсовата задача.

SB17076 Управление на иновациите**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2 су+0лу+0пу+КЗ**Форма за проверка на знанията:** И**Вид на изпита:** тест + курсова задача**Методично ръководство:** катедра 38 “Бизнес развитие и иновации”, ФБМ**Лектор:** проф. дн инж. Милена Пенева Кирова, кат. “Бизнес развитие и иновации”, тел. 082-888-851, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания за нарастващата роля на иновационната политика и инвестиционната дейност, свързана с нейното осъществяване като важно средство за поддържане на “диалог” с пазара и повишаване на конкурентоспособността на компаниите, една тенденция, която се наблюдава в индустриално развитите страни. Управлението на иновациите води до нарастване на националното богатство, което създава възможности за увеличаване стандарта на живот на населението. Във връзка с това, от съществено значение е усвояването на знания и умения по управление на иновационния процес, чрез който се създава, поддържа, реконструира и модернизира корпоративният капитал. След завършването на този курс обучаваните ще могат:

- да разбират същността и значението на иновационната политика, както и подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за инвестиционни решения, целящи намирането на нови източници на ръст, след като основният бизнес е достигнал стадий на зрелост;

- да познават структурата на индустрията на рисковия капитал и на механизмите на развитие на бизнеса за сметка на иновациите;

- да прилагат придобитите знания за формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на координирани фирмени действия, така че да се постигат общите корпоративни цели с по-малко разходи и с по-висок ефект.

“Управление на иновациите” има входни връзки с дисциплините “Основи на управлението”, “Икономикс” и „Маркетинг” а изходни – “Управление на проекти”, „Делови игри», Преддипломна практика и разработването на дипломна работа.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: подходи за иновационен мениджмънт; видове иновации; технологична динамика на иновациите; избор на иновационна стратегия; особености на управлението на иновационни проекти; управление на създаването, разработването и внедряването на иновации; стимул и източник на иновации; иновации и опазване на околната среда; пазарни иновационни механизми; държава и иновации; и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна работа – разработване на курсова задача.

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове.

Посещенията в компании от бизнеса осигуряват практическа насоченост на курса и подпомагат разработването на курсовата задача.

Текущият контрол се провежда чрез тестове и оценка на активността по време на дискусиите и според изпълнението на извънаудиторната работа.

Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите и е представил курсовата си задача в срок.

Окончателната оценка се формира 10% от посещаемостта на лекции, 30% от изпълнението на активната форма и 60% от изпълнените тестове. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

SB 17077 Управление на проекти**ECTS кредити: 6****Седмичен хорариум: 2л+2су 0лу+0пу****Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра 38 "Бизнес развитие и иновации", ФБМ**Лектори:** проф. дн инж. Милена Пенева Кирова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел. 082-888-851, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Д. Йорданова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел. 082 888 520, E-mail: dyordanova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел студентите да придобият знания и да развият умения и компетентности за процеса на планиране, управление и мониторинг на проекти при ограничения за срок на изпълнение, обхват, качество и финансови ресурси. Управлението на проекти има за обект процеса на планиране, изпълнение и мониторинг на проектните дейности по създаване или промяна на бизнеса или публичната среда при ограничения за срок на изпълнение, качество и финансови ресурси. Дисциплината има входни връзки с „Основи на управлението“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“ и „Логистични технологии и системи“, а изходни - с „Управление на проекти – Курсов проект“ и с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и основни функции на управлението на проекти. Видове проекти. Програмна рамка, идентифициране потребностите, подбор на идеи за проекти и формулиране на проекта. Детайлно планиране на проекта. Оценка и финансиране на проекти. Изпълнение на проекта. Иновативни инструменти за управление на проекта. Мониторинг, оценка и приключване на проекта.

Технология на обучението:

В лекциите се излагат темите от учебната програма, като се дават и конкретни примери от практиката. Лекционният материал осигурява по съдържание и последователност необходимите знания за провеждане на упражненията. Лекциите и упражненията се онагледяват чрез мултимедия и упражненията – компютърна техника.

По време на упражнения се дискутира и упражнява материалът от лекциите по теми: анализ на видовете проекти, идентифициране на заинтересованите страни и на идеи за проекти, разработване на дърво на проблемите, формулиране и детайлно планиране и др.

Окончателната оценка по дисциплината се формира след писмен изпит. Поправителният изпит се провежда при същите условия.

SB17078 Управление на проекти – курсов проект**ECTS кредити: 2****Седмичен хорариум:** курсов проект**Форма за проверка на знанията:** курсов проект**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра 38 “Бизнес развитие и иновации”, ФБМ**Лектори:** проф. дн инж. Милена Пенева Кирова, кат. “Бизнес развитие и иновации”, тел. 082-888-851, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Д. Йорданова, кат. “Бизнес развитие и иновации”, тел. 082 888 520, E-mail: dyordanova@uni-ruse.bg

Анотация:

Мениджмънта на проекти има за обект процеса на планиране, изпълнение и мониторинг на проектните дейности по създаване или промяна на бизнеса или публичната среда при ограничения за срок на изпълнение, качество и финансови ресурси. Дисциплината има входни връзки с дисциплините “Планиране и прогнозиране”, “Устойчиво развитие на регионите”, “Управление на малкия бизнес” и др., а изходни - с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разработване на бизнес проект, включително идентифициране и диагностика на проблеми, идентифициране на потребности от проект, разработване на логическа матрица, детайлно планиране на изпълнението, времетраенето и разходите по проекта.

Технология на обучението:

До края на втората седмица от семестъра студентите получават задание за самостоятелен курсов проект, която трябва да се предаде до края на семестъра. Курсовият проект е в размер 7-8 страници и включва всички дискутирани в упражненията елементи на проекта, вкл. табличен материал. Заверка по дисциплината се получава ако студентът е съгласувал заданието за курсовия проект в установения срок и е предал същия преди края на семестъра. Проектът се оценява от асистента-отговорник по съгласувана в катедрата форма и критерии за оценка. Работи, заимствани (преписани) от други студенти се оценяват с лоша оценка. Ако курсовият проект се предаде след крайния срок студентът се явява на изпит на поправителната сесия.

SB17079 Бизнес преговори**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра "МСД", Факултет Бизнес и мениджмънт, РУ „А.Кънчев**Лектори:** Проф.дн Диана Антонова; dantonova@uni-ruse.bg

Гл.ас.д-р Наталия Венелинова, nvenelinova@uni-ruse.bg

Анотация:

Програмата е избираема и практически насочена към придобиване на знания и формиране на умения за ефективна комуникация в бизнес среда. Дисциплината има теоретико-практическа насоченост за придобиване на основни знания за деловото общуване и в частност преговарянето.

Съдържание на дисциплината: Студентите се запознават със същността, етапите, стиловете, стратегиите и тактиките за успешно преговаряне. Дисциплината има теоретико-практическа насоченост за придобиване на основни знания за деловото общуване и в частност преговарянето. Базира се на практически примери и цели да представи различни световни школи в преговарянето и предлаганите от тях подходи, стилове, стратегии и тактики на преговаряне.

Технология на обучението:

Обучението се извършва под формата на лекции, семинарни упражнения с текуща оценка. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината, като очертават предметната сфера, понятийния апарат, същността и практическото приложение на преговорите. Семинарните упражнения целят осмисляне на материята и стимулират развитието на полезни умения за анализ и използване на комуникативните модели и техники в практически ситуации. Студентите изпълняват както самостоятелни така и групови задачи подлежащи на оценяване. Предвижда се 1 бр. писмен тест, който може да включва въпроси с многовариантен избор на затворени въпроси и/или отворени въпроси и най-малко 3 бр. индивидуални текущи задачи и 1 бр. групови задачи. *Семестриалната оценка* се формира – 50% от тестовия резултат и 50% от текущи задачи за самостоятелна и групови работи и активност по време на семинарни упражнения.

SB17080 Делова кореспонденция**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен тест**Методическо ръководство:** катедра "МСД", Факултет Бизнес и мениджмънт, Русенски университет „А.Кънчев“**Лектори:** Проф.дн Диана Антонова; dantonova@uni-ruse.bg, кат. Мениджмънт и социални дейности
Гл.ас.д-р Наталия Венелинова, nvenelinova@uni-ruse.bg, кат. Мениджмънт и социални дейности, РУ**Анотация:**

Програмата е избираема и практически насочена към придобиване на знания и формиране на умения за ефективна комуникация в бизнес среда. Дисциплината има теоретико-практическа насоченост за придобиване на основни знания за деловото общуване и в частност видовете, стиловете и оформлението на делова писмена кореспонденция.

Съдържание на дисциплината:

Програмата отразява съвременните тенденции на дигитализация на деловата комуникационна практика, етични аспекти на деловото общуване в условията на интернет опосредствана писмена комуникация. Специален акцент се поставя върху писмената комуникация в организациите и нейните основни форми и функции.

Технология на обучението:

Обучението се извършва под формата на лекции, семинарни упражнения с текуща оценка. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината, като очертават предметната сфера, понятийния апарат, същността и практическото приложение на кореспонденцията. Семинарните упражнения целят осмисляне на материята и стимулират развитието на полезни умения за анализ и използване на форми на кореспонденция в практически ситуации. Студентите изпълняват както самостоятелни така и групови задачи подлежащи на оценяване. Предвижда се 1 бр. писмен тест, който може да включва въпроси с многовариантен избор на затворени въпроси и/или отворени въпроси и най-малко 5 бр. индивидуални текущи задачи. *Семестриалната оценка* се формира – 50% от тестовия резултат и 50% от текущи задачи за самостоятелна работа и активност по време на семинарни упражнения.

SB17081 Международен бизнес**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен тест**Методично ръководство:** Катедра „МСД“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** проф. дн Д.Антонова, кат. Мениджмънт и социални дейности; E-mail: dantonova@uni-ruse.bgГл.ас. д-р Н. Венелинова, кат. Мениджмънт и социални дейности, e-mail: nvenelinova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Учебната програма по дисциплината „Международен бизнес“ е предназначена за студентите от специалност Бизнес мениджмънт. Дисциплината осигурява необходимите знания за общи тенденции в съвременната международна бизнес среда, същност на интернационализацията и глобализацията, стратегии, форми и подходи за интернационализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и развитие на глобалния бизнес; мотиви за интернационализация на фирмите; потенциал и параметри на международната среда; фактори за интернационализация и глобализация, избор на международни бизнес стратегии и модели за интернационализация. Основни характеристики на ключови форми на международен бизнес.

Технология на обучението:

Основният курс на дисциплината се осъществява чрез лекции, а упражненията са съсредоточени върху разширяване на знанията на студентите и да им се помогне да получат конкретни практически умения за вземане на оптимални бизнес решения. Обучението се извършва под формата на лекции, семинарни упражнения с текуща оценка. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината, като очертават предметната сфера, понятийния апарат, същността и практическото приложение на измеренията на международния бизнес. Семинарните упражнения целят осмисляне на материята и стимулират развитието на полезни умения за анализ на практически казуси. Студентите изпълняват както самостоятелни така и групови задачи подлежащи на оценяване. Предвижда се 1 бр. писмен тест, който може да включва въпроси с многовариантен избор на затворени въпроси и/или отворени въпроси и най-малко 2 бр. индивидуални текущи задачи. Семестриалната оценка се формира – 60% от тестовия резултат и 40% от текущи задачи за самостоятелна работа и активност по време на семинарни упражнения.

SB17082 Логистични технологии и системи**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+0су+1лу+1пу+КЗ**Форма за проверка на знанията:** Изпит**Вид на изпита:** Писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** .проф. дн Милена Кирова, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел. 082-888-851, e-mail: mkirova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Изучаването на дисциплината Логистични технологии и системи цели студентите от специалност Индустриален мениджмънт да придобият основни знания и оперативни умения за анализиране, избиране, проектиране и организиране на стопански ефективни транспортни, манипулационни и складови процеси в сферите на производството, търговията и публичната администрация. Обхванати са въпросите на логистичната инфраструктура, основите на проектирането на транспортни и складови системи, изборът на подходящи технологии за магистрален транспорт на товари и взаимодействието между магистрални и вътрешностопански системи. Получените знания са необходими при обучението по: „Мениджмънт на доставните вериги“, „Устойчиво развитие на регионите“, „Мениджмънт на сервизно-дилърската дейност“, „Енергоефективни източници и технологии“, за изработване на дипломната работа, както и в практиката на бъдещите специалисти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение, основни понятия. Основни характеристики на товарите. Подготовка на товарите за транспортни и складови операции. Опаковане и уедряване на товарите. Пакетна, палетна и контейнерна транспортни системи. Системи за идентификация на товарни единици. Технологии и системи за магистрален транспорт на товари – видове, критерии за избор. Вътрешно-стопански транспортни и складови технологии и системи – видове, елементи, приложение, критерии за избор, основи на проектиране. Логистични технологии и системи за отвеждане на отпадни материални ресурси. Регионална логистична инфраструктура.

Технология на обучението:

Основната част от учебния материал се излага по време на лекциите. По най-съществените теми се провеждат лабораторни и практически упражнения с цел задълбочаване и по-леко усвояване на материала, както и придобиване на определени практически умения. Активното участие на студентите се стимулира чрез провеждане на дискусия по време на лекции, в края на упражненията и чрез разработването на самостоятелна курсова задача. Текущият контрол на занятията на студентите се извършва чрез една кратка писмена контролна работа по време на упражненията и при защитата на курсовата задача. Заверка по дисциплината получават студентите, които са провели всички упражнения, присъствали са на минимум 50% от лекционните занятия, имат най-малко оценка Среден (3) на контролната работа и успешно са защитили курсовата си задача. 50% от окончателната оценка по дисциплината се формира от резултата на писмения изпит през сесията, проведен върху въпроси, включени в изпитен конспект, предварително раздаден и обсъден през семестъра, 20% от оценката на контролната работа и 30% от защитата на курсовата задача.

SB17083 Метрология и мениджмънт на качеството**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+2пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра " Бизнес развитие и иновации ", ФБМ**Лектори:**

Доц. д-р Павел Владимиров Витлиев, кат. БРИ, тел. 888 495, e-mail: pvitliemov@uni-ruse.bg.

Анотация:

Знания: В дисциплината студентите ще усвоят знания за: Класификацията на показатели на качеството ; Класификацията на средствата за измерване и метрологичните им характеристики; Методите за избор на видове спецификационни изисквания, тяхното нормиране и начинът на изобразяване на техническата документация; Структурата на Системите по качество съгласно ISO9000, принципите на които те са изградени и широко разпространените стандартизирани методи и техники за управление на качеството.

Умения: Чрез решаване на конкретни задачи в упражненията студентите ще изградят умения за практическа работа със средства за измерване и контрол, за разшифроване на технически норми посочени в техническата документация, за работа със стандарти за норми и технически изисквания, за прилагане на стандартизирани статистически процедури, за разработване на планове за контрол и за прилагане на някои от методите за анализ на риска и управление на качеството

Компетенции: При изпълненията на упражненията и усвояването на лекционния материал студентите ще развият професионални компетентности в областите на квалиметрията и конкретно - приложната метрология, стандартизация - нормиране на технически показатели (работа с ЕСКД), участие в разработването и прилагане на Системи по качество съгласно ISO9000.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕТРОЛОГИЯТА
2. КВАЛИМЕТРИЯ
3. СТАНДАРТИЗАЦИЯ
4. ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ГЕОМЕТРИЧНИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА КАЧЕСТВОТО НА МАШИННИТЕ ЕЛЕМЕНТИ
5. ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА НА КАЧЕСТВОТО
6. ПРИНЦИПИ НА МЕНИДЖМЪНТА НА КАЧЕСТВОТО
7. НЕЦИФРОВИ МЕТОДИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО
8. ЦИФРОВИ МЕТОДИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО
9. ПРИЕМАТЕЛЕН КОНТРОЛ НА КАЧЕСТВОТО.
10. НАДЕЖДНОСТ НА ПРОДУКЦИЯТА.
11. ПЛАНИРАНЕ НА КАЧЕСТВАТА НА ЕТАП МАРКЕТИНГ.
12. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО

Технология на обучението:

Лекциите се илюстрират с мултимедийни презентации. Практическите упражнения запознават студентите с методите и средствата за измерване, точно оразмеряване и методи за управление на качеството. Усвояването на учебния материал се контролира с тестове. Изпитът е под форма на тест, задача и защита на реферат.

SB17084 Делови игри**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 3л+1су+0лу+2пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Бизнес развитие и иновации", Факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** 1. доц. д-р Емил Кръстев Папазов, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518; **E-mail:** eparasov@gmail.com2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-518; **E-mail:** lmihaylova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Деловите игри осигуряват на студентите теоретико-приложни знания за използването на казусите, игрите и симулациите на управленски решения, близки до реалните. С тяхното приложение се реализира идеята за по-мощно навлизане на активните методи и форми в академичното обучение. Като съставна част на дисциплината е включена деловата игра „Инвестор-индустрия“, при която фирмените цели се постигат в условията на конкуренция, а реакцията на пазара се симулира с помощта на компютър. По този начин играта не само провокира натрупаните у студентите знания по фирмена икономика и мениджмънт, но им дава възможност да придобият ценен практически опит.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение - деловите игри в бизнес обучението. Особенности, сценарий, регламент и участници в деловата игра „Инвестор-индустрия“. Игри и казуси за управление на инвестиции и др.

Технология на обучението:

При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от ново поколение – мултимедия. Семинарните и практическите упражнения осъществяват връзка с практиката посредством казуси и игри. Текущият контрол в семинарните упражнения се осъществява чрез решаването на казус и участие в дискусии. Ползват се и методите на индивидуални консултации, групови дискусии и екипна работа. Крайната оценка се оформя след представяне и защитаване на комплексно решение на казус по финансово планиране, решаване на тест, и от индивидуалното участие на всеки студент в деловата игра „Инвестор-индустрия“ и цялостния учебен процес.

SB17085 Корпоративна социална отговорност**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 3л+3су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. Проф. дн Д. Антонова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888495, E-mail: dantonova@uni-ruse.bgдоц. д-р С. Кунев, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: snkunev@uni-ruse.bg ;доц. д-р Ирина Костадинова катедра „ Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 00359 878 102269, E-mail ikostadinova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината представя на студентите знания в областта на КСО като система за управление на взаимоотношенията между организацията и обкръжаващата я среда (заинтересованите страни). Целта на дисциплината е да запознае студентите със същността и значението на методологията и инструментариума за подобряване на организационния подход, фирменото планиране и екоефективното управление на качеството, подходите, етапите и проблемите на практическото разработване на интегрирани корпоративни програми за изграждане на обществено отговорни и социално ориентирани бизнес дейности.

Съдържание на учебната програма:

Социалната отговорност на мениджърите в системите за управление - „За“ и „против“ тезата за социалната отговорност на бизнес организациите. Видове политики; Социалната отговорност като задължение, реакция или активност на стопанската организация; Кодекс на корпоративната устойчивост като инструмент за генериране на бизнес ценности в бизнес организацията – същност, функции, раздели, използвани индикатори; Модел за екоефективно управление на индустриална бизнес организация - Взаимодействие между компонентите: икономика, ресурси, екология, ефективност, етика и социална сфера; Балансирана система от показатели за ефективност (BSC). Устойчива BSC. Оценяване на дейностите за въздействие върху вътрешната и външната среда на организацията. Стойностна система и ERP система. 4E решения (ресурси, ефективност, екология, етика). EMAS – поддържаща система на екомениджмънта в предприятието.

Технология на обучението:

Лекциите въвеждат студентите в темите – разясняват се основните въпроси и специфичните особености, подходи, елементи и инструментариум на социалната отговорност на бизнес организациите, възможности за нейното сертифициране и критерии за оценка. При изготвянето на практическата разработка всеки студент трябва да покаже, че умее да анализира и представя информация от областта на политиките и практиките по КСО в реална бизнес организация. В края на семестъра всеки студент индивидуално или в екип предава и защитава практическа разработка. Предвижда се провеждане на тест. Тестът се организира в края на семестъра и включва теоретични въпроси от лекционния материал. Окончателната оценка се оформя като средно аритметично от показаните знания от теста, изпълнените упражнения и от защитата на практическата разработка въз основа на упражненията.

SB17086 Управление на малкия бизнес**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 3л+3су+ 0лу + 0 пу**Форми за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", ФБМ**Лектори:** Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Бизнес развитие и иновации", ekotsev@uni-ruse.bgДоц. д-р Даниел Павлов, катедра "Мениджмънт и социални дейности", dpavlov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината "Управление на малкия бизнес" има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси и проблеми на фирмения мениджмънт. Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите по въпросите на предприемачеството като цяло и на малкия бизнес в частност и да ги запознае с някои специфични методи, способности и прийоми за управление на фирмените ресурси. При изготвянето на учебната програма е отчетено, че по-голямата част от обучаемите са млади хора без достатъчно знания, умения и опит в управлението на малък бизнес. **Съдържание на учебната дисциплина:**

Предприемачество и малък бизнес. Българското предприемачество в исторически аспект. Бизнес планът като инструмент за управление на предприемача. Предприемачески процес. Избор на предприемаческа стратегия. Значение на интелектуалната собственост за стартиране на дейността. Източници на финансиране на предприемаческата дейност. Методи за вземане на предприемаческо решение. Стартиране и развитие на успешен бизнес. Устойчив успех.

Технология на обучението:

В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и уеб-базираната система на Русенския университет – E-learning Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Още през първата седмица от семестъра студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им.

Физическо възпитание и спорт**ECTS кредити: 1****Седмичен хорариум: 0л+0су+2 пу****Форма за проверка на знанията:** колоквиум**Вид на изпита:** устен и практика**Методично ръководство :** катедра “Физическо възпитание и спорт”, факултет „Транспортен“**Лектори:** Доц. д-р Димитър Евгениев Обрешков, тел.: 082/888 222, 652; E-mail: dobreshkov@uni-ruse.bg,ст.преп. д-р Валери Стефчев Йорданов, тел.: 082/888 222; E-mail viordanov@uni-ruse.bg, ст.преп.

Пламен Стоянов Станчев, тел.: 082/888 652, ст.преп. Мима Трифонова Войкова, тел.: 082/888 652; E-

mail: vovkova@mail.bg, ст.преп. д-р Милена Петрова Григорова, тел.: 082/888 652; гл. ас. д-р ИскраСтефанова Илиева, тел. 082/888 225; E-mail: isilieva@uni-ruse.bg, гл.ас. д-р Илиян Йорданов Илчев,тел. 082/888 225; E- mail: iilchev@uni-ruse.bg, гл.ас. д-р Камен Васков Симеонов, тел. 082/888 225; E-mail: ksimeonov@uni-ruse.bg, Валентин Иванов Каменаров, тел.:082/888 345, E-mail: [ru-sport@uni-](mailto:ru-sport@uni-ruse.bg)[ruse.bg](mailto:ru-sport@uni-ruse.bg)**Анотация:**

Дисциплината изгражда у студентите основите на системата от двигателни умения, навици и познания относно техниката и тактиката на двигателните действия по видовете спорт по избор. Включените практически упражнения са свързани пряко с целта и задачите на обучението, а именно: подобряване на физическата дееспособност, укрепване на здравето и закаляване на организма на обучаваните.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение. Исторически данни за появата и развитието на отделните спортове. Теоретични знания и практически умения за техниката на изпълнение на отделните елементи на практикуваните спортове. Тактически действия. Правилознание.

Технология на обучението:

Практическите занятия се водят по групи -студенти с различни двигателни способности (начинаещи и напреднали), с приложение на индивидуален и диференциран подход в обучението.

Основните изисквания за подготовката на студентите са свързани с овладяване на знания, основни двигателни умения и навици, технически и тактически действия и правила за избрания вид спорт. При оформяне на окончателната оценка се отчита редовното посещение на занятията. Оценяват се основните технически умения, тактиката и правилознание и участието на студентите в регионални и държавни състезания.